

M *Verpflegungs-* **Management**

Fachzeitschrift für professionelle Verpflegung

Seniorenheime
Krankenhäuser
Reha-Kliniken
Betreutes Leben



Media 2017

www.verpflegungsmanagement.de

Preisliste Nr. 18
gültig ab 1. Januar 2017
jamVerlag GmbH

Kurzcharakteristik

VerpflegungsManagement – die Fachzeitschrift exklusiv für die Care-Gastronomie.

Der redaktionelle Inhalt ist auf den Informationsbedarf der Verantwortlichen in Seniorenheimen, Krankenhäusern, Kliniken, Betreutes Wohnen und Sozialen Diensten zugeschnitten.

Fragen des Küchenmanagements, Fallstudien, Praxisberichte, Informationen zur Personalführung und -organisation runden das Angebot für den Leser ab.

VerpflegungsManagement – für die erfolgreiche Kommunikation in der Care-Gastronomie.

Verlag jamVerlag GmbH Telefon: +49 (0) 69 / 86 711 404
Lausitzer Straße 9 +49 (0) 69 / 86 711 413
D-63075 Offenbach Telefax: +49 (0) 69 / 86 711 406
Internet: www.jamverlag.de · www.verpflegungsmanagement.de.de
E-Mail: info@jamverlag.de

Anzeigenleitung Antonia Seufert Telefon: +49 (0) 69 / 86 711 413
E-Mail: antonia.seufert@jamverlag.de

Redaktion Ralf Lang E-Mail: ralf.lang@jamverlag.de
(Chefredaktion)
Sören Nolte E-Mail: soeren.nolte@jamverlag.de
Elena Weber E-Mail: elena.weber@jamverlag.de

Redaktionsadresse Christinenstraße 12 Telefon: +49 (0) 21 02 / 16 89 834
D-40880 Ratingen Telefax: +49 (0) 21 02 / 16 89 839

Bankverbindung Frankfurter Sparkasse
IBAN: DE87 5005 0201 0200 0683 50 BIC: HELADEF1822
Ust-IdNr. DE 206 622 118

Zahlungsbedingungen 3 % Skonto bei Vorauszahlung bis Erscheinungstermin.
2 % innerhalb zehn Tagen nach Rechnungsdatum.
30 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug.

Erscheinungsweise 10 Ausgaben jährlich (siehe Terminplan)

Bezugspreise Jahresabonnement Inland 54,00 € (inkl. Online-Abo)
Jahresabonnement Ausland 78,00 € (inkl. Online-Abo)

Druckauflage 10.000 Exemplare

Verbreitete Auflage 9.741 Exemplare (IVW II/2016)

Zeitschriftenformat DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch)

Satzspiegel 184 mm breit x 254 mm hoch

Druckverfahren Bogenoffset

Digitale Daten Druck-PDF/X-4, hochauflösend (mindestens 300 dpi bei Farb- und Graustufenbildern; mindestes 600 dpi bei Bitmap-Bildern), Daten angelegt in CMYK, Schriften müssen komplett eingebettet sein.
Die Verantwortung für die Richtigkeit von Texten und Bildern liegt beim Kunden.
Druckdaten können gegen Berechnung vom Verlag erstellt werden.

Andruck/Proof Ein farbverbindlicher Andruck/Proof bzw. ein standverbindliches PDF muss gestellt werden.

Branchen/Wirtschaftszweige

Empfängergruppen	Exemplare	%
Seniorenheime, Wohn- und Pflegeheime, Seniorenresidenzen	5.182	53,2 %
Krankenhäuser, Kliniken, Sanatorien	3.594	36,9 %
Soziale Dienste	190	2,0 %
Trägerverbände u. -organisationen	205	2,1 %
Planungsbüros, Berater, Operator und Fachhandel	121	1,2 %
Studentenwerke	48	0,5 %
Weiterbildungsstätten und Schulen	162	1,7 %
Unternehmen und Organisationen	141	1,4 %
Sonstige	98	1,0 %
	9.741	100 %

Geographische Verbreitung

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	Exemplare	%
Nielsen I Hamburg, Bremen, Niedersachsen, Schleswig-Holstein	1.381	14,2 %
Nielsen II Nordrhein-Westfalen	1.842	18,9 %
Nielsen IIIa Hessen, Saarland, Rheinland-Pfalz	1.575	16,2 %
Nielsen IIIb Baden-Württemberg	1.379	14,1 %
Nielsen IV Bayern	1.812	18,6 %
Nielsen V Berlin	268	2,8 %
Nielsen VI Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen-Anhalt	572	5,9 %
Nielsen VII Sachsen, Thüringen	614	6,3 %
deutschsprachiges Ausland	298	3,0 %
Tatsächlich verbreitete Auflage	9.741	100 %

(IVW II/2016)

ANZEIGENPREISE

Rabatte (bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten)

Malstaffel	Anzeigen	%
	2 Anzeigen	3 %
	4 Anzeigen	5 %
	6 Anzeigen	10 %
	8 Anzeigen	15 %
	12 Anzeigen	20 %
Mengenstaffel	Seiten	%
	1 Seite	3 %
	3 Seiten	10 %
	7 Seiten	15 %
	10 Seiten	20 %

Zusätzliche Kombirabatte bei gleichzeitiger Belegung von GastroSpiegel, VendingSpiegel und/oder EXISTENZ Gastronomie.

Millimeterpreis (4c)

Spaltenbreite 44 mm	
Preis pro mm/Spalte	8,60 €

Stellenmarkt

Stellengesuche	Spaltenbreite 44 mm	kostenlos
Stellenangebote	Spaltenbreite 45 mm	
	Preis pro mm/Spalte	2,50 €

Sonderplatzierungen

Platzierungsvorschrift	210,00 €
2. Umschlagseite	4.500,00 €
4. Umschlagseite	4.700,00 €

Sonderfarbe

auf Anfrage

Bezugsquellen	Spaltenbreite 45 mm, Mindestlaufzeit 10 Ausgaben Preis pro mm/Spalte	3,00 €
----------------------	--	--------

Beihefter	Anlieferung unbeschnitten DIN A4 + 5 mm Beschnittzugabe; Muster vorab erforderlich	
	zweiseitig	3.200,00 €
	vierseitig	5.050,00 €
	sechsseitig	7.000,00 €


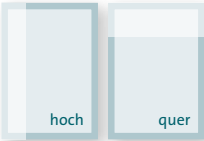


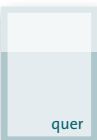
Beilagen	max. Größe 206 x 292 mm, Preise je tausend Exemplare	
	bis 25 g	240,00 €
	über 25 g	auf Anfrage







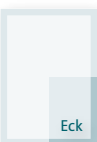

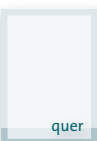
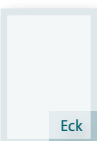
Beikleber	möglich, auf Anfrage
------------------	----------------------

Bannerwerbung siehe unten

Sonderformate wie Titelumhefter oder Titellappe auf Anfrage

Angeschnittene Anzeigenformate ohne Preiszuschlag. Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Formate	Satzspiegel (Breite x Höhe)	Anschnitt (Breite x Höhe)	Preis		
	1/1	184 x 260 mm	210 x 297 mm	Zzgl. zum Endformat werden 3 mm ringsum als Beschnitt benötigt!	4c 4.240,00 € s/w abzgl. 30 %
	3/4 hoch	135 x 260 mm	147 x 297 mm		4c 3.430,00 € s/w abzgl. 30 %
	3/4 quer	180 x 195 mm	210 x 210 mm		4c 3.230,00 € s/w abzgl. 30 %
	2/3 hoch	120 x 260 mm	132 x 297 mm	Zzgl. zum Endformat werden 3 mm ringsum als Beschnitt benötigt!	4c 3.230,00 € s/w abzgl. 30 %
	2/3 quer	180 x 175 mm	210 x 190 mm		4c 3.230,00 € s/w abzgl. 30 %

	1/2 hoch	90 x 260 mm	102 x 297 mm	Zzgl. zum Endformat werden 3 mm ringsum als Beschnitt benötigt!	4c 2.830,00 € s/w abzgl. 30 %
	1/2 quer	180 x 130 mm	210 x 145 mm		4c 1.920,00 € s/w abzgl. 30 %
	1/3 hoch	60 x 260 mm	72 x 297 mm	Zzgl. zum Endformat werden 3 mm ringsum als Beschnitt benötigt!	4c 1.920,00 € s/w abzgl. 30 %
	1/3 quer	180 x 85 mm	210 x 100 mm		4c 1.460,00 € s/w abzgl. 30 %
	1/4 hoch	45 x 260 mm	57 x 297 mm	Zzgl. zum Endformat werden 3 mm ringsum als Beschnitt benötigt!	4c 1.460,00 € s/w abzgl. 30 %
	1/4 quer	180 x 65 mm	210 x 80 mm		4c 1.080,00 € s/w abzgl. 30 %
	1/4 Eck	90 x 130 mm	102 x 145 mm		4c 1.080,00 € s/w abzgl. 30 %
	1/8 hoch	45 x 130 mm	57 x 145 mm	Zzgl. zum Endformat werden 3 mm ringsum als Beschnitt benötigt!	4c 1.080,00 € s/w abzgl. 30 %
	1/8 quer	180 x 30 mm	210 x 45 mm		4c 1.080,00 € s/w abzgl. 30 %
	1/8 Eck	90 x 65 mm	102 x 80 mm		4c 1.080,00 € s/w abzgl. 30 %

DIE HOMEPAGE-STRUKTUR

www.verpflegungsmanagement.de

HOME

Hier werden die wichtigsten und aktuellsten News und Infos gebracht, so dass der Bereich einen hohen Aufmerksamkeitsgrad mit langer Verweildauer hat. Die Home-Seite ist der Startplatz für den Internet-Auftritt und ist damit für Banner besonders gut geeignet.

AKTUELL

In verschiedenen Kategorien werden News aus der Branche und aus verschiedenen Wirtschaftszweigen präsentiert. VM-Online ist damit nicht nur ein Portal für die Branche, sondern informiert auch aktuell über den Außer-Haus-Markt.

VERANSTALTUNGEN

Mit einer breiten Übersicht der wichtigsten Branchen-Veranstaltungen von Lieferanten-Seminaren über Fachmessen bis hin zu Verbandsveranstaltungen sind die Nutzer immer auf dem aktuellsten Stand der Weiterbildungsmöglichkeiten.

SERVICE

Unter den zahlreichen Service-Angeboten ragt die E-Paper-Funktion heraus. Hier können die Abonnenten alle VerpflegungsManagement-Ausgaben online lesen. Für die Abonnenten erscheint die neue Ausgabe schon kurz vor dem Print-Heft. Weitere interessante Services sind die Download-Funktionen.

STELLENMARKT

Hier werden Stellengesuche und Stellenangebote zusätzlich zum Printmedium von VerpflegungsManagement veröffentlicht. Nicht nur Abonnenten können immer auf die aktuellsten Angebote zurückgreifen.

Die Banner-Werbung ist in allen Rubriken auch für Nicht-Abonnenten sichtbar!

ONLINE-ANZEIGENPREISE

Fullsize-Banner

Format	Umfeld	Zeitraum	Preis
420 x 60 Pixel	Homepage	3 Monate	1,500 Euro
420 x 60 Pixel	Übrige Rubriken	3 Monate	900 Euro

Rectangle

Format	Umfeld	Zeitraum	Preis
220 x 320 Pixel	Homepage	3 Monate	1.800 Euro

Footer-Banner

Format	Umfeld	Zeitraum	Preis
280 x 175 Pixel	Homepage	3 Monate	600 Euro
280 x 175 Pixel	Übrige Rubriken	3 Monate	300 Euro

Alle Banner/Footer-Banner max. 2er-Rotation. Rectangle auf der Homepage ohne Rotation.

Alle Preise netto zzgl. 19 % Mehrwertsteuer.

Rabatte

(bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten)

Malstaffel

2	Schaltungen	(6 Monate)	10 %
3	Schaltungen	(9 Monate)	15 %
4	Schaltungen	(12 Monate)	20 %

The screenshot shows the homepage of Verpflegungsmanagement.de. At the top, there is a navigation bar with 'HOME', 'AKTUELL', 'VERANSTALTUNGEN', 'SERVICE', 'STELLENMARKT', and 'KONTAKT'. Below the navigation bar, there are two large 'Fullsize-Banner' sections. The left banner is titled 'Klimaleichter Genuss' and features a colorful image of a salad. The right banner is titled 'Das neue VM-E-Paper' and shows a magazine cover. Below the banners, there are several smaller articles and advertisements. One article is titled 'Fisch kann Krankheitsrisiko mindern' and another is 'Einsam, aber nachhaltig'. At the bottom of the page, there are three 'Footer-Banner' sections.

NEWSLETTER-VERSAND

Ausgabe	Redaktionsschluss	Anzeigenschluss	Erscheinungstermin	Messen
1/2	13.01.17	16.01.17	03.02.17	Ambiente , Frankfurt, 10.-14.02.17 Biofach , Nürnberg, 15.-18.02.17
3	10.02.17	13.02.17	03.03.17	Euroshop , Düsseldorf, 05.-09.03.17 Internorga , Hamburg, 17.-21.03.17
4	17.03.17	20.03.17	07.04.17	Altenpflege , Nürnberg, 25.-27.04.17 Euvend , Köln, 27.-29.04.17
5	21.04.17	24.04.17	12.05.17	
6	12.05.17	15.05.17	02.06.17	
7/8	07.07.17	10.07.17	28.07.17	
9	11.08.17	14.08.17	01.09.17	Anuga , Köln, 07.-11.10.17
10	15.09.17	18.09.17	06.10.17	Gastro-Tage West , Essen, 15.-17.10.17 Host , Mailand, 20.-24.10.17 Süffa , Stuttgart, 21.-23.10.17 Iss Gut , Leipzig, 05.-07.11.17 Alles für den Gast , Salzburg, 11.-15.11.17
11	20.10.17	23.10.17	10.11.17	Igeho , Basel, 18.-22.11.17
12	17.11.17	20.11.17	08.12.17	Intergastra , Stuttgart, 03.-07.02.18

NEWSLETTER-BANNER

Format	Umfeld	Zeitraum	Preis
420 x 60 Pixel	Newsletter, quer zwischen den News-Teasern	pro Newsletter	250 Euro

Alle Preise netto zzgl. 19 % Mehrwertsteuer.

Bezugsquellenverzeichnis

Bezugsquellenverzeichnis

- Buchen Sie jede Ausgabe von **VerpflegungsManagement** mit Ihrer Kleinanzeige
- Verknüpfen Sie die Kleinanzeige mit unserem Internet-Auftritt
- Profitieren Sie von günstigen Preisen
- Nur 3,00 Euro für einen Millimeter pro Spalte

VerpflegungsManagement bietet mit dem Bezugsquellenverzeichnis sowohl im Print-Magazin als auch im Internet die günstigste Alternative, damit Ihre Kunden jederzeit auf Ihre Produkte und Dienstleistungen aufmerksam werden.

Die Anzeigenwerbung erreichen Sie unter: Telefon (069) 4 61 7 404 www.vermg.de

- ▶ Buchen Sie jede Ausgabe von **VerpflegungsManagement** mit Ihrer Kleinanzeige
- ▶ Verknüpfen Sie die Kleinanzeige mit unserem Internet-Auftritt
- ▶ Profitieren Sie von günstigen Preisen
- ▶ Nur 3,00 Euro für einen Millimeter pro Spalte

VerpflegungsManagement bietet mit dem **Bezugsquellenverzeichnis** sowohl im Print-Magazin als auch im Internet die günstigste Alternative, damit Ihre Kunden jederzeit auf Ihre Produkte und Dienstleistungen aufmerksam werden.

Allgemeine Geschäftsbedingungen für das Anzeigenwesen

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder Online-Werbeinschaltungen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift oder auf einer Internetseite zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen und Online-Werbeinschaltungen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist über die im Auftrag genannte Schaltmenge hinaus weitere Anzeigen oder Online-Schaltungen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Die Aufnahme von Anzeigen, Beilagen oder Online-Werbeinschaltungen in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift oder des Onlinebereiches erfolgt dann, wenn der Auftraggeber erklärt hat, dass die Anzeige, die Online-Werbeinschaltung oder die Beilage in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift oder des Onlinebereiches erscheinen soll und dies dem Verlag ausdrücklich bestätigt worden ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
6. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeige erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen- und Online-Aufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagen-Aufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form abzulehnen, wenn die betreffende Anzeige oder Online-Schaltung nach pflichtgemäßem Ermessen des Verlages gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstößt oder ihre Veröffentlichung erkennbar für den Verlag unzumutbar ist. Beilagen-Aufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Druckschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
8. Für die rechtzeitige Lieferung einwandfreier Druckunterlagen und Online-Werbemittel, die den technischen Anforderungen des Verlages entsprechen, ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen oder Online-Werbemittel fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an.
9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige oder Veröffentlichung des Online-Werbemittels Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzschaltung, aber nur in dem Ausmaß, indem der Zweck der Anzeige oder des Online-Werbemittels beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Nachfrist verstreichen oder ist die Ersatzschaltung erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters oder seiner Erfüllungshilfen. Eine Haftung des Verlegers für Schäden wegen des Fehlens zugeicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von einfachen Erfüllungshilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von einer Woche nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden.
10. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige oder des Online-Werbemittels übliche, tatsächliche Abdruckhöhe oder Platzierungsgröße der Berechnung zugrunde gelegt.
11. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige oder des Online-Werbemittels übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart worden ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
12. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen bzw. Online-Schaltungen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Werbeabschlusses, das Erscheinen weiterer Anzeigen oder Online-Einschaltungen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
13. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige oder Online-Werbeinschaltung.
14. Alle Werbeaufträge werden unter Berücksichtigung der geltenden Datenschutzrichtlinien abgewickelt.
15. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.